

2026/5/1

各 位

社会福祉法人 山梨檜の会  
理事長 白井 行夫



社会福祉法人山梨檜の会・広報媒体一体型制作業務  
公募型プロポーザルの実施について

平素より、当法人の事業運営に関して、ご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、当法人の「広報媒体一体型制作業務」を行う事業者を選定するため、公募型プロポーザルを実施いたします。

参加を希望する場合は、別紙「社会福祉法人山梨檜の会・広報媒体一体型制作業務 公募型プロポーザル実施要綱」をご確認の上、ご応募いただきますようお願い申し上げます。



## 広報媒体一体型制作業務・公募型プロポーザル実施要綱

### 1. 業務名

社会福祉法人山梨福祉の会・広報媒体一体型制作業務

業務内容：ホームページ・パンフレット・広報誌・SNS 制作及びブランディング強化業務

### 2. 業務の背景・目的

#### (1) 背景

当法人は、地域に根ざした福祉サービスを複数施設で提供しているが、下記の課題を抱えている。

- ・法人・施設の認知度が十分とは言えない
- ・広報媒体が個別・断片的で、統一したメッセージやデザインになっていない
- ・利用者・求職者に法人の魅力が十分に伝わっていない

#### (2) 目的

本業務では、ホームページ・パンフレット・広報誌・SNS を一体的に制作・運用することで、法人・施設の価値を分かりやすく伝え、ブランド力を強化することを目的とする。

特に以下を狙いとする。

- ・地域住民、利用希望者、その家族への認知拡大
- ・利用者・顧客の安定的な確保
- ・職員・新規人材の採用力向上
- ・「この法人で働きたい」「この施設を利用したい」と思ってもらえるブランド形成

### 3. 本業務における基本方針

本業務では、単なる制作業務ではなく、「誰に、何を、どのように伝えるか」という広報・ブランディング戦略の構築から実装までを重視する。

そのため、以下の視点を重視する。

- ・法人理念・想い・強みを的確に言語化・ビジュアル化できること
- ・利用者・求職者それぞれの視点を踏まえた提案ができること
- ・各媒体がバラバラにならず、統一された世界観を持つこと
- ・継続的な運用を見据え、法人職員が活用しやすい仕組みであること

### 4. 業務内容（想定）

※以下は想定内容であり、提案により柔軟な変更・発展を可とする。

#### (1) 全体ブランディング設計

- ・法人・施設の現状整理、課題分析
- ・ターゲット設定（利用者、家族、求職者、地域等）
- ・コミュニケーションコンセプト（メッセージや指針の言語化）の策定
- ・トーン&マナー（デザイン・雰囲気）の統一方針策定

#### (2) ホームページ制作

- ・法人及び各施設の魅力が伝わる構成・導線設計
- ・利用者向け・採用向け情報の整理
- ・スマートフォン対応
- ・更新・運用を考慮した CMS 設計
- ・写真・文章の企画、取材、編集（提案可）

(3) パンフレット制作

- ・法人案内、施設案内パンフレット等
- ・ホームページと連動した構成・デザイン
- ・配布対象（利用者、関係機関、求職者等）を意識した内容設計

(4) 広報誌制作

- ・定期発行を想定した企画・編集・デザイン
- ・施設の日常・職員の想い・利用者の様子が伝わる内容
- ・「読むことで法人を身近に感じられる」広報誌

(5) SNS 活用支援

- ・SNS 媒体選定の考え方提示
- ・コンテンツ企画（発信内容・頻度・テーマ）
- ・投稿イメージの提案
- ・法人職員による運用を見据えた支援・アドバイス

5. 提案において重視するポイント

以下の点を重視し、総合的に評価する。

- ・社会福祉法人・地域性を理解した提案であるか
- ・デザイン性・表現力だけでなく、目的達成の視点があるか
- ・価格のみでなく企画内容・提案力を重視する
- ・法人職員と伴走しながら進める姿勢があるか
- ・各媒体を一体的に捉えた提案となっているか
- ・実績・体制・予算・スケジュールが現実的であるか

6. 期待する事業者像

- ・ブランディング・広報戦略から制作まで一貫して対応できる事業者
- ・福祉・医療・教育・公共分野等の実績があれば望ましい
- ・法人の想いや現場の声を丁寧にくみ取れること
- ・単発で終わらず、継続的な関係構築を意識できること
- ・地元山梨県の事業者が望ましい

7. 成果物イメージ

- ・統一感のあるブランドデザイン
- ・「法人らしさ」「職員の想い」が伝わるコンテンツ
- ・利用者・家族・求職者が安心感と魅力を感じられる広報媒体

8. スケジュール：

2026/5/1（金）募集開始

2026/5/1（金）～6/30（火）申請前打ち合わせ

2026/7/1（水）～7/10（金）企画提案書、見積書提出期限

2026/7/11（土）～7/15（水）法人内審査

2026/7/16（木）結果通知発送

※参加者が多数の場合、審査の前に、書類審査を行い、過去の実績等の評価によって最大5社程度に絞ることがある。

9. 参加資格：

- ①地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4の規定に該当する者でないこと。
- ②会社更生法(平成14年法律第154号)に基づき更生手続開始の申し立て、又は民事再生法(平成11年法律第225号)に基づき民事再生手続開始の申し立てがなされている者(更生手続開始又は民事再生手続開始の決定を受けた者を除く。)でないこと。

- ③暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第6号に規定する暴力団員(以下「暴力団員」という。)でないこと又は法人にあってはその役員が暴力団員でないこと。
- ④公告の日以降に、「山梨県建設工事請負契約に係る指名停止等措置要領(平成23年4月1日)」や「山梨県物品購入等契約に係る指名停止等措置要領(平成10年4月1日)」に基づく指名停止を受けている日が含まれる者でないこと。
- ⑤山梨県税、消費税及び地方消費税の滞納がない者であること。
- ⑥直近5年間において、国、地方公共団体、社会福祉法人等からの同種または類似の業務を受託した実績を有する者であることが望ましい。

## 10. 申請前打ち合わせ

見積書、企画提案書を提出する前に必ず下記の事務局と打ち合わせをすること。

申請前の打ち合わせ期間は2026/5/1(金)～6/30(火)とする。

申請希望者は下記の事務局に連絡し、打ち合わせ日を決定すること。

※打ち合わせ日には会社概要等がわかるパンフレット等を提出すること。

打ち合わせでは、申請希望者に対し、事務局より本件の内容を説明する。また、事務局は申請希望者からの質問に回答する。

## 11. 企画提案書、見積書

### (1) 企画提案書

企画提案書の様式は任意とする。

### (2) 見積書

見積書様式は任意とし、税抜価格、消費税及び地方消費税、積算内訳を記載すること。

予算上限額は定めていないが、社会通念上常識の範囲内とし、見積内容の説明を求められた場合は、明確に回答できるようにすること。

提出部数：企画提案書、見積書共に正本1部・副本1部 ※企画提案書と見積書と一緒に綴じてもよい。

提出期限：2026/7/10(金)

提出方法：持参または郵便

提出先：後述の「15.問い合わせ・提出先」のとおり

## 12. 審査・結果通知等

### 審査・結果通知

(1) 企画提案書下記の評価基準表(100点満点)により、提案内容や経費について総合的に審査し、合計得点が最も高い者を第1位の候補者とする。

(2) 審査結果は審査終了後、速やかに通知する。

(3) 審査結果に対する異議申立ては受け付けない。

※下記の表は、企画提案書を特定するための評価基準である。

評価項目	評価内容	配点
業務理解度	法人の目的・課題理解が十分か	20
企画・提案力	目的達成に向けた具体性・独自性があるか	25
デザイン・表現力	ブランドを表現するデザイン性・統一感	20
実施体制	実行可能な体制・スケジュールか	15
実績・信頼性	類似業務の実績・信頼性	10
価格の妥当性	見積内容が妥当であるか	10

### 企画提案の無効

次のいずれかに該当する場合、企画提案は無効とする。

(1) 本募集要項に定める手続き等に合致しない場合

(2) 提案に関する談合、提出書類の虚偽記載、その他の不正行為があった場合

### 13. 契約

- (1) 第1位の候補者と協議を行い、随意契約により契約を締結する。  
ただし、第1位の候補者と協議が整わない場合は、次点の者と協議する。
- (2) 仕様書は、企画提案の内容を踏まえ、変更する場合がある。
- (3) 契約保証金は免除する。

### 14. その他

- (1) 企画提案に要する費用は参加者の負担とする。
- (2) 提出された書類等は返却しない。
- (3) 本提案により知り得た情報を第三者に漏らしてはならない。
- (4) やむを得ない理由により、配置予定担当者が業務完了までの間に変更になる場合は、事前に下記事務局の了承を得ること。

### 15. 問い合わせ・提出先

- 社会福祉法人 山梨檜の会 法人本部・事務局 担当：白井栄二
- ・〒400-0003 山梨県甲府市塚原町 359 番地
  - ・電 話 055-232-1234
  - ・メール [honbu@kashinokai.or.jp](mailto:honbu@kashinokai.or.jp)